



# 「台風被害の体験から、社会貢献をうたう社是が生まれました」

フタバ食品株式会社の製造するお菓子やアイスクリーム、中華まんじゅうなどを食べた事のない人はいないでしょう。同社の製品の多くは氷菓「サクレレモン」や「アイスもなか」「ダンアニー」など菓子店やコンビニで目にするものばかりです。栃木生まれの全国企業である同社の社是について、増淵正二社長にうかがいました

## 同

社の社是は昭和24年に定められました。それには

興味深い経緯がありました。

昭和24年8月、台風10号（通称「キティ台風」）が日本に上陸し、大きな被害をもたらしました。栃木県でも鬼怒川や田川が氾濫し、宇都宮市や氏家町（当時）を中心に床上・床下浸水約650棟が報告されています（国土交通省HPより）。

当時、フタバ食品の工場は中原にあり、農林水産省の政府指定工場として、多くの食品原料を預かっていました。自社設備や従業員の家にも被害が出る中、社員たちは「政府から預かっている原料に被害が出てはいけない」と、安全な場所へ移しました。「もちろん、工場設備の被害は大きく、会社は危機に陥りました。けれども、社員たちのがんばりが評価され、各方面からご支援いただくことができ、立て

直す事ができたのです」（増淵社長）

この経験から生まれたのが、社会貢献を旨とする社是です。

その後、基本理念や行動指針なども定められましたが、現在までこの社是が同社の企業文化の核であり続けています。

同社では、従来の販売ルート以外に、テレビショッピングやインターネットなどによる通信販売にも力を注いでいます。

「売り上げ比率はまだまだ小さいですが、お客様の声が直接伝わるというメリットもあり、社内には部署を設けて取り組んでいます。その関連で、「サクレ」や「ダンアニー」など商品名と、ネット経由のパブリシティも、重視しています」

昨年7月に宇都宮市中心部にオープンした餃子店「豚喰」も、実はアンテナショップとしての役割とともに、通販対策でもあるそうです。

「餃子は以前から、東北自動車道下り上河内サービスエリア」などで販売していました。私どもの商品の多くは、販売量

が天候などに左右されやすいのですが、餃子は年間を通じ安定して売り上げが期待されるため、ここ数年力を入れていきます。

テレビショッピングで「宇都宮餃子」として販売するためには、やはり店舗の映像が欲しいですし、餃子目的の来街者も多いので、そういった方々にアピールもしたかったのです」

増淵社長は「商品によっては、テレビよりもインターネットの方が、宣伝効果が上がるようになりました」と言います。

「新しい商品分野の開発と、さらなる販路の拡大が、当面のテーマですね。そのために、会社の持てる力をさらに傾注していきたいと思っています」

### 経営理念

私たちは喜んで社業に励み  
進んで社会生活に貢献することを  
目的とします

### 基本理念

1. お客様を第一と考え、常にお客様に喜ばれる安全な商品と最高のサービスを提供し、食生活をより豊かに楽しく演出する食品企業を目指します。
2. お客様、株主から高く評価され、食品業界トップクラスの企業として、社会から信頼される食品企業を目指します。
3. 人権を尊重し、積極的に環境問題に取り組み、「良き企業市民」として、社会貢献活動を行ないます。

### Information

フタバ食品株式会社  
代表取締役社長 増淵 正二  
創業/昭和20年  
住所/  
本社 宇都宮市一条4丁目1番10号  
☎028-634-2441  
http://www.futabafoods.co.jp



フタバ食品株式会社  
代表取締役社長 増淵正二氏