



「宇都宮発の情報を広く紹介し、さらなるイメーჯアップの

お手伝いをしていきます」

映像やメディアミックスの分野で活躍する株式会社メディアムーブメント。またインターネット放送局「ミヤラジ」の運営や、宇都宮「荒山神社」の大きなスクリーン「パンパレビジョン」の管理運営を行っています。先端メディアの会社を経営する稲葉克明社長に話をうかがいました。

（株）

メディアムーブメントという名前は聞いたことがなくとも、「ミヤラジ」「パンパレビジョン」は知っている人が多いでしょう。宇都宮市のインターネット放送局の先駆け「ミヤラジ」は、東日本大震災のあった平成23（2011）年5月にスタートし、今年で4年目を迎えています。

「もともとはコミュニティFM局を立ち上げようというところからスタートしました。ですから運営主体は現在も市民グ

ループで、将来のラジオ局開局をめざしています」（稲葉社長）。

宇都宮の情報や、時には生ライブ演奏なども放送。毎週水曜日に <http://www.ustream.tv/channel/miyaradi> で放映される約1時間の情報番組を楽しみにしている人も増えています。

また、宇都宮PARCOや二荒山神社のある交差点につけられた大きなスクリーン「パンパレビジョン」では、さまざま

な情報が流され、信号待ちの人々が見入っています。行政や、中央の企業のPR動画などが中心ですが、もっと地元企業のPR映像を流したい、と稲葉社長は話します。「動画というとお金も手間もかかりそうですが、写真をスライドショーで見せるような、比較的安価でありながら効果的な手法もあります。ぜひご相談ください」

今年7月にはネット新聞「宇都宮経済新聞」もスタートしました。「ビジネスに直接つながるものではありませんが」と苦笑する稲葉社長。ご当地の経済ニュースを発信する「みんなの経済新聞」というニュース

ネットワークに参加し、宇都宮市周辺のニュースを1日1本発信しています。開始早々、餃子味の調味料を紹介し、全国的なヒット記事になりました。

「どの事業も、まだまだ認知度が足りません。企業理念でもある『つたわる・つながる・楽しめる』をモットーに事業連携を図り、いかに認知度をアップするかが課題です。もし何かPRしたいことがあれば、ぜひ相談してください」と話す稲葉社長。映像制作のほか、インターネットでの動画配信やSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）を活用した情報発信など、新しい広告手法にも詳しい会社なので、「目的や予算、規模などに応じて、いろいろなご提案が可能です」と話します。



宇都宮発のインターネット放送局「ミヤラジ」放送風景（オリオンスクエア）



宇都宮市中心市街地にある「パンパレビジョン」



「宇都宮経済新聞」
(<http://utsunomiya.keizai.biz>) も好評

企業理念

つたわる
つながる・楽しめる

基本方針

無いものは作ろう、
できない時は
知恵を絞ろう

Information

株式会社
メディアムーブメント

代表取締役 稲葉 克明

設立 / 平成18年7月

所在地 / 宇都宮市駒生2-15-8-201

☎ 028-908-4020

<http://www.miyaradi.com>



株式会社メディアムーブメント
代表取締役 稲葉克明氏