



商品知識や技術の導入のため、研修会も随時実施

写真上／毎年実施している事業説明会
写真下／株式会社フカサワ本社屋

小さなメリットを積み重ね、 お客様のファーストコールカンパニーに

昭和21年に、先代社長が梱包用のわら工品製造販売業の個人商店として設立。そこから発展して現在は包装・梱包資材製造販売を中心に流通システムや工場機械、工場資材、農業資材まで扱う「購買代理商社」へと成長を遂げた株式会社フカサワの深澤雄一社長に話をうかがいました。

株

フカサワには「社是」を頂点として、その下に「経営理念」があり、さらに「コンセプト」として「人と環境に対応し、購買代理業を行い、利便性を提供する」を掲げています。さらに6項目の「信条」で具体的に守るべき事を打ち出しています。

深澤社長は「文章などは多少手直ししていますが、社是や、経営理念の『共栄の商道』は、創業以来守ってきたものです。私どもの根幹ですね」と言います。個人商店として出発して以来、約70年の歴史を持つ同社ですが、常に「得意先」「仕入先」「社員」の幸福の実現をテーマとしてきました。

「信条の下に、さらに行動規範集があります。これらの理念を具体的な事業に落としこんでいくのが事業計画です」
逆に言えば、日々の事業は社

是の実現のためにある、とも言えます。それには社員一人ひとりがきちんと理解し、常に心がけていることが重要です。「週2回の朝礼で社是等を唱和するなど、日々の業務の中で社員への浸透を心がけています」

同社が重視しているのは、お客様とのコミュニケーションづくり。深澤社長は公式サイトのおいさつ文で「商品というハー

「社是にある通り、最終的に目指すのは、全員が幸せになれるように持っていくことです。私どもの業務はリスクは少ないけれど利益も多くはありません。だからこそ、社員一人一人の創意工夫で、お客様に少しでもメリットを感じていただく積み重ねが大切なのです」

「電話やインターネットは、あくまで補助。まずはお客様のところへ伺い、何をどう感じているのかをきちんと把握することが、営業活動にとって重要です。フェイス・ツー・フェイスの重要性を、社員全員に感じて欲しいですね」

深澤社長は「今年は『棚卸し』を浸透させます」と言います。

「棚卸しは『商品の棚卸し』だけでなく、日々の仕事を見直す『仕事の棚卸し』、年間の事業を見直す『計画の棚卸し』が重要。これらを徹底して、業務の改革につなげて行きたいと思っています。お客様にとつてのファーストコールカンパニー、困った時にはまず『フカサワに相談』『営業の〇〇さんに電話』となつて行きたいですね」

社是

人間力を練磨し、価値の創造に努め、お客様の繁栄に奉仕して社会に貢献し、業界効率No.1を目指し、全社員が幸福となる。

経営理念

共栄の商道

我社の「自利」は 全ての得意先 仕入先 そして我々が 生活し、働いている地域社会に対して貢献するという「利他」により活かされています。

1. 私たちはマーケットアウトを基本に購買代理業を推進し利便性の提供をして、お客様の繁栄に奉仕する
2. 私たちは仕入購入量の促進をたえず回り仕入先にメリットをさしあげる
3. 私たちは最適なパッケージングの提案により資源の有効活用を推進し環境配慮型企業となる
4. 私たちは社員一人一人の尊厳と価値観を認め、誇りとやりがいをもって働ける仕組みとする

Information

株式会社フカサワ
代表取締役 深澤 雄一
設立 / 昭和47年10月
所在地 / 宇都宮市元今泉4-6-9
☎ 028-651-0005
http://www.fk-net.co.jp



株式会社フカサワ
代表取締役 深澤雄一氏