

Q2 本日の来街目的は？(曜日別)

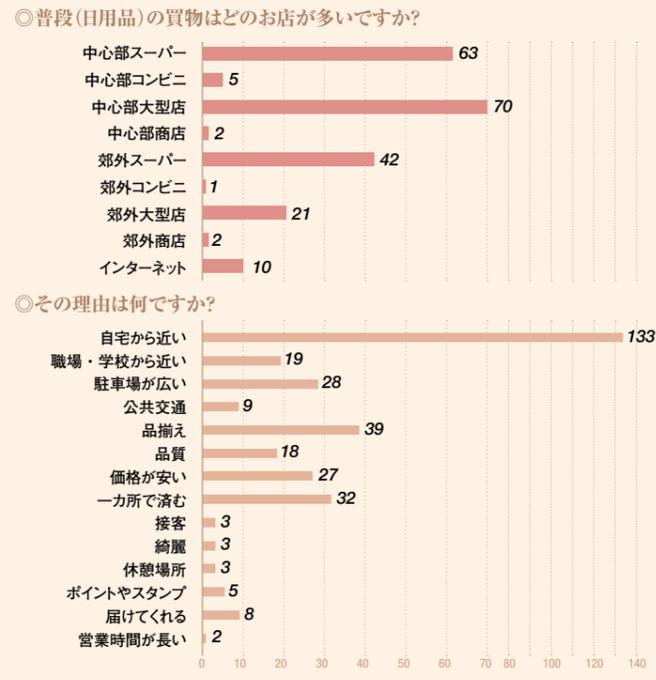
図2



イベントでにぎわう中心商店街

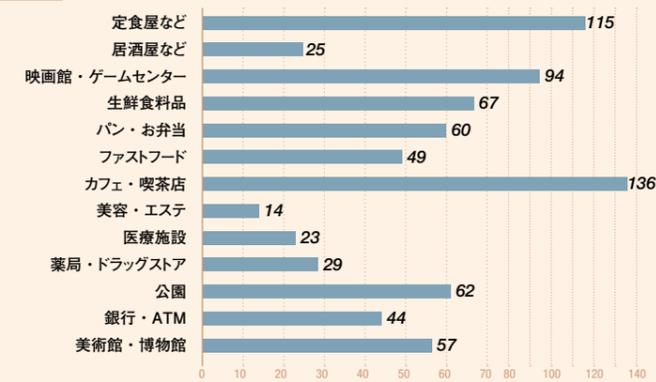
Q3 ふだん日用品の買い物をする店は？

図3



Q4 商店街にほしい店・施設は？

図4



● 居住地別で見ると、県外からの来街目的は圧倒的に「飲食(餃子)」(23人)と「観光・イベント」(17人)であり、県内在住の来街目的は買物や飲食の各項目がほぼ平均しているとは対照的です。

● 3 立ち寄った商業施設や場所
来街者が立ち寄った商業施設や場所の上位は「パルコ」61人、「パセオ」58人、「ララスクエア」52人、「ドン・キホーテ」31人となっています。

● 滞在時間を見ると、全体では「2時間」97人、「1時間以内」77人、「3時間」72人です。センターコアでは「2時間」がもっとも多く51人、JRCコアでは「1時間

以内」がもっとも多く52人となっています。

● 4 ふだん買物をする店舗
ふだん、日用品を買う店の上位は「中心部大型店」70人、「中心部スーパー」63人、「郊外スーパー」42人でした。その理由は「自宅から近い」がもっとも多く133人、続いて「品揃えが良い」39人、「一カ所で済む」32人、「駐車場が広い」28人、「価格が安い」28人でした(図3)。

● 5 商店街にほしい施設
商店街にほしい店や施設について聞くと、もっとも多かったのが「カフェ・喫茶店」136人、続いて「定食屋など」115人、

「映画館・ゲームセンター」94人、「生鮮食料品」67人、「公園」62人、「パン・お弁当」60人、「美術館・博物館」57人でした(図4)。

● 6 来街頻度
中心部への来街頻度については「ほぼ毎日」119人、「週2、3回」98人、「月1回」94人、「ほとんど利用しない」70人でした。センターコアとJRCコアを比較すると、センターコアは「月1回」がもっとも多い56人ですが、JRCコアでは「ほぼ毎日」がもっとも多く67人でした。

問合せ
地域振興部
☎028-637-3131

中心市街地来街者の消費傾向は？

来街目的は「餃子」が人気 来街回数は「ほぼ毎日」が多数

中心部の商業の現状把握や地域活性化などに生かすため、定期的に行っている「商店街来街者実態調査」を、今年7月23日(日)・24日(月)に実施しました。その集計が終了しましたので、主な項目を報告します。後日、当所ホームページなどで報告書をダウンロードできるようにする予定です。

【調査目的】
来街者の消費動向や商店街に対するニーズを明らかにすることで、中心市街地の商業に関する現状を把握し、商業振興施策や各商店経営および商店街活動に活用するための基礎資料とします。

【主催】宇都宮商工会議所

【調査日】
7月23日(日)・7月24日(月)
午前10時～午後7時

【調査地点】
◎JRC宇都宮駅東西自由通路内
◎パルコ宇都宮店前
【調査対象】
高校生以上の中心市街地来街者

Q1 本日の来街目的は？

図1



「来街者実態調査」実施要項

【調査手法】
街頭インタビュー調査
【有効回答数】382件

【特記事項】
『宇都宮市都心部ランドデザイン』(平成14年宇都宮市)に基づき、JRC宇都宮駅東西自由通路内を「JRCコア」、パルコ宇都宮店前内を「センターコア」と位置付けます。

【来街者実態調査】結果概要

1 居住地
● 回答者のうち宇都宮市内在住は216人、市外からの来街者は166人です。
● 県内他地域からの来街者上位は日光市12人、さくら市9人、小山市8人です。
● 他道府県からの来街者上位は東京都19人、群馬県・茨城県・神奈川県7人です。

2 来街目的
● 来街目的は「趣味・娯楽品の買物」43人、「通勤・通学」42人、「その他買物」36人、「飲食(餃子)」35人、「日用雑貨の買物」35人の順となっています。全体に買物での来街が多いという結果が出ています(図1)。
● 平日と休日と比較すると、差が目立つのは「観光イベント」(平日4人、休日30人)、「飲食(餃子以外)」(平日10人、休日22人)、「食料品の買物」(平日24人、休日9人)、「衣料・服飾品の買物」(平日8人、休日25人)などとなっており、平日と休日と動向に大きな差が生まれている項目があります。(図2)。