

30

株式会社 堀井

## 小さな企業のブランド戦略をお手伝いします

「第5回新商品・新サービス合同プレス発表会」で発表した各社と商品を紹介するコーナーです。今回は(株)堀井様の「小さな会社のパッケージブランニング」です。



(株)堀井 専務取締役  
堀井雅行さん

中小企業が新しいサービスや商品などの開発に取り組み時に、ともすると開発そのものよりも、成果をいかに広め販売するかの方が困難なことがあります。せっかくの苦心の成果が、販売戦略やパッケージ戦略などを間違ってしまったためにうまくいかない——これほど残念なことはありません。

包装資材や梱包資材などを扱う(株)堀井では、新たに中小企業のパッケージブランニングを支援するビジネスを立ち上げ、顧客を拡大しています。

同社の堀井雅行専務は、このサービスについて「中小企

業や新規創業者、個人事業者は、社内に専門の企画関連人材もおらず、またその予算も少ないというのが現状でしょう。私どもでは商品開発や販売戦略、パッケージデザインなどをお客様のためにお手伝いしております。そのノウハウを活用し、今回のサービスを立ち上げました」と話します。

同社では、お客様企業の一ニーズに応じて、場合によると商品開発

企画の部分からお手伝いします。企業の顧客のセグメンテーションやターゲットینگ、自社のポジショニングなど「誰に」「何を」「どう」売るのかという、コンセプトの基本的なところから始まることも、少なくありません。

「きちんとしたマーケティングを行うことで、パッケージングのブランド化を推し進めることができます。しかし中小企業のお客様の場合、予算や時間も限られています。私どもではお客様としっかり対話しながら、コンパクトでありながら最適なサービスを提供しています」

県内だけでなく、県外からの問合せも増えている同社。遠隔地とはインターネットの通信会議ソフトなどを活用してコストダウンを図っています。

企業規模に関わらず、ブランド力が求められる現代。同社のサービスには、多くのニーズがあるに違いありません。



(株)堀井のCI

小さな会社のブランド 創り



「COCOAR2」をインストールして写真にかざすと発表風景が見れます。

合同プレス発表会で発表する堀井専務